



PORTRAIT

Nabila Mimoune

Portrait de Nabila Mimoune, porteuse de la flamme paralympique en août prochain.

Publié le 17 mai 2024

C'est par un souvenir d'enfance que Nabila, autrefois employée dans l'administration, eu le déclic de créer sa propre marque de citronnade bio et artisanale, Mimouna. Depuis son siège social basé au Kaléidoscope, elle a surmonté les nombreuses crises et souhaite désormais apporter un second souffle à sa société en créant de nouveaux produits. En août prochain, elle portera la Flamme des Jeux Paralympiques, consécration des belles valeurs qu'elle partage au quotidien.



Rien ne me prédestinait à me lancer dans l'entrepreneuriat ! C'est par un jour de pluie, alors que je préparais le goûter pour mes enfants, que m'est venue l'idée de faire une citronnade, comme le faisait ma grand-mère en Algérie. Mes enfants ont apprécié, ils m'ont même demandé pourquoi je n'en vendais pas. Une simple remarque qui est longtemps restée dans ma tête, et pourquoi pas ? C'est comme ça que je me suis lancée dans l'aventure ! Pour créer ce projet il a fallu étudier le secteur de l'alimentaire, créer une identité de marque, participer à des conventions de professionnels... Cette persévérance m'a valu de remporter le prix Femmes & Challenges à destination des entrepreneuses ! Mes produits, entièrement bio, sont issus d'une production locale, j'y tiens énormément. Ces dernières années j'ai ainsi créé de nombreuses citronnades, à la vervaine, à la fleur d'oranger... Dans ces petites bouteilles de 25cl, je souhaite partager les saveurs de mon pays de coeur, l'Algérie, et apporter une fraîcheur unique en Normandie, territoire que j'apprécie tant. Les jus sont vendus dans des épiceries locales mais aussi dans des restaurants de la région ! L'inflation actuelle des prix me complique évidemment la tâche, mais je ne désespère pas. Mimouna signifie la chance est avec toi, alors je continue d'y croire. Depuis quelque temps, j'interviens régulièrement dans les écoles pour partager mon expérience sur la façon de gérer une société. Début 2023, j'ai reçu une invitation de la région pour porter la Flamme des Jeux Paralympiques de Paris en août prochain. Je n'en revenais pas, c'était une vraie surprise ! Cette action exprime parfaitement les valeurs d'inclusion, d'espoir et de persévérance que je cherche à transmettre avec mon entreprise ! La tâche qui m'est confiée, de soulever ce symbole si puissant, a véritablement ravivé la flamme et l'esprit de ma marque ! Avec l'espoir qu'avec ou sans moi, Mimouna ne soit pas uniquement vue à travers ses boissons, mais pour ses valeurs de partage et de joie de vivre. À l'avenir, je continuerai mes interventions dans les établissements, je vais également proposer des conférences pour les professionnels dans les espaces de co-working du secteur. Ce sera l'occasion pour moi d'évoquer le management d'entreprise et la charge émotionnelle que cela représente. Je compte aussi lancer une gamme de biscuit. J'aimerais développer ce produit en financement participatif. Quoi qu'il arrive, ma volonté première restera d'apporter de la gaieté dans les coeurs de chacun !



VILLE DE PETIT-QUEVILLY

Hôtel de ville
Place Henri-Barbusse - BP 202
76141 Petit-Quevilly Cedex
02 35 63 75 00